

Wij zijn op korte termijn op zoek naar geschikte kandidaten voor de functie van:

NESTLE BRAND MANAGER

Functie informatie

Je werkzaamheden zullen onder meer bestaan uit de wekelijkse verkoop aan onze key accounts en het onderhouden van contacten met de NESTLE leverancier en lokale afnemers. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor het verkoop- en marketingbeleid van alle NESTLE merken en productgroepen. In de dagelijkse uitvoering geef je leiding aan en motiveer je een sales & merchandising team. Een resultaat- en oplossingsgerichte, dynamische, 'hands-on' instelling is onontbeerlijk voor het uitoefenen van deze functie. De tijdsverdeling is ongeveer 60% op kantoor en 40% in de markt. Je rapporteert aan de Commercial Manager.

Functie eisen

- Afgeronde HBO opleiding;
- 3-5 jaar relevante werkervaring, bij voorkeur in een verkoop functie;
- Goede cijfermatige en analytische vaardigheden;
- Brede functionele oriëntatie: Marketing, Digital, Category Management, Sales;
- Georganiseerd, pro-actief, accuraat, stressbestendig en creatief;
- Goede contactuele, communicatieve en leidinggevende eigenschappen;
- Zowel zelfstandig als in teamverband kunnen werken;
- Beheersing van het Nederlands, Engels en Papiaments (Spaans is een pré);
- In het bezit van geldig rijbewijs en eigen auto.

Wij bieden een afwisselende en verantwoordelijke functie in een professionele en uitdagende werkomgeving met uitstekende primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Stuur je sollicitatie brief en CV uiterlijk 31 Juli 2021 naar:
martijn.curacao@martijn-trading.com

Alleen met gekwalificeerde kandidaten zal contact opgenomen worden.