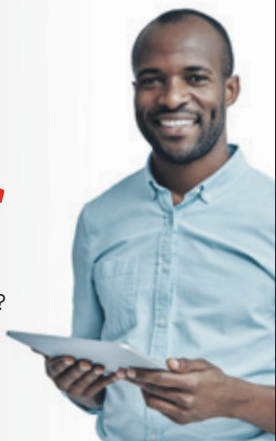


Gezocht: een allround

Data Marketeer

Ben jij een commercieel data mastermind?
Heb jij ijzersterke analytische vaardigheden?
Kennen databases en database marketing
geen geheimen voor jou? Solliciteer dan op
deze uitdagende functie!



Wat ga je doen?

Je bent de verbindende factor tussen marketing en onze data. Je ondersteunt onze partners en collega's met online marketing-campagnes, targeted acties (via onze marketing channels) en analyses en rapportages.

Wie ben je?

Je bent ons nieuwe commerciële data mastermind. Met excellente analytische vaardigheden maak je optimaal gebruik van de data die Fun Miles tot haar beschikking heeft. Je hebt een geweldig gevoel voor commercie en je komt met frisse nieuwe ideeën voor onze partners en kaarthouders.

Je beschikt in ieder geval over de volgende kwaliteiten:

- Een afgeronde opleiding op HBO-niveau
- Werkervaring met social media en online marketing
- Kennis van content management systemen (CMS)
- Kennis van Google Analytics en Google AdWords
- Basiskennis van PowerBI is een pre
- Affiniteit met online en offline marketing
- Uitstekende communicatieve en schriftelijke vaardigheden in het Nederlands en Engels (Papiaments is een pre)

Waar kom je te werken?

Je komt te werken op ons kantoor aan de Kaya Adrianus 'Ad' Kooyman op Curaçao.

DEZE VACATURE IS GEPLAATST IN HET
Antilliaans Dagblad

Interesse?

Voldoe je aan het profiel en wil je graag werken in een marketingbedrijf waar alles om FUN draait?

Stuur dan je CV en motivatiebrief naar onderstaand emailadres.

Fun Miles Antilles NV

Sharin Treurniet

Marketing Manager

E: hmr@funmiles.net

T: +5999 465 3300

