



Fun Miles Antilles NV voert een succesvol multi-coalitie loyaliteitsprogramma met meer dan 130 retail partners en meer dan 100.000 kaarthouders op Aruba, Bonaire, Curaçao en Sint Maarten. De organisatie telt 18 vaste medewerkers.

Om de ambities en plannen van Fun Miles waar te maken en de verwachtingen van onze partners en kaarthouders dagelijks te overtreffen zijn wij op zoek naar een resultaatgerichte en datagedreven Marketing Manager.

Interesse?

Voldoe je aan bovenstaand profiel en wil je graag werken in een marketingbedrijf waar alles om FUN draait? Stuur dan je CV en motivatiebrief naar onderstaand emailadres.

Fun Miles Antilles NV
Patrick Bentvelsen,
Operations Manager
E: hrm@funmiles.net
T: +5999 465 3300

DEZE VACATURE IS GEPLAATST IN HET
Antilliaans Dagblad

Vacature **Marketing Manager** Fun Miles Antilles NV

Wat ga je doen?

Fun Miles zit in de transformatie van puur loyaliteitsbedrijf naar 'data-driven engagement company' waarin het identificeren, bereiken en belonen van loyale klantgroepen voor en namens de deelnemende retail partners centraal staat. Als Marketing Manager ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van onze offline en online marketingstrategie per marktgebied aan de hand van het jaarlijks op te stellen marketingplan. De focus voor de komende jaren ligt op gesegmenteerde omnichannel marketing, relevante content en marktgroei op Aruba en Sint Maarten.

Je werkt samen met je collega's van account management, data services, instore marketing & events, content, social media en PR waarbij je als Marketing Manager op inspirerende en creatieve wijze ervoor zorgt dat de marketingdoelen per eiland worden behaald.

Wie ben je?

Uiteraard straalt alles wat je doet FUN uit. Je bent positief en proactief van karakter en houdt van uitdagende opdrachten waarin creativiteit en resultaat centraal staan.

Je beschikt in ieder geval over de volgende kwaliteiten:

- Academisch/HBO+ werk- en denkniveau;
- Minimaal 7 jaar werkervaring binnen het vakgebied marketing, bij voorkeur binnen de retail en/of loyalty;
- Affiniteit, en bij voorkeur ervaring, met datagedreven marketing, instore marketing, online marketing en customer engagement;
- Aantoonbare ervaring als manager en in staat om mensen te inspireren en te motiveren;
- Marktgericht, creatief, conceptueel sterk en 'out of the box' denkend;
- Zakelijk, kostenbewust en sterk in budgettering;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden in het Engels, Nederlands en bij voorkeur ook het Papiaments.

Waar kom je te werken?

Je komt te werken op ons kantoor aan de Kaya Adrianus 'Ad' Kooyman op Curaçao en zal regelmatig reizen naar Aruba, Bonaire en Sint Maarten.