



Fun Miles Antilles NV voert een succesvol multi-coalition loyalty programma met meer dan 160 retail partners en meer dan 100.000 kaarthouders op Aruba, Bonaire, Curaçao en St. Maarten. Fun Miles bevindt zich in een transitieperiode van puur loyalty bedrijf naar een servicegerichte en dienstverlenende engagement-marketingorganisatie waarin het identificeren, tracken, bereiken en rewarden van een loyale klantengroep voor en namens de deelnemende partners centraal staat. De organisatie telt 17 vaste medewerkers en bestaat uit de disciplines Account Management, Marketing, Customer Service, Data Services, Operations, HR, Finance en IT.

Fun Miles zit in de transformatie om data nog meer het kloppend hart te laten worden van onze organisatie. We zijn al op weg maar willen uitbreiden en professionaliseren en zoeken jou!

## Interesse?

Voldoe je aan het profiel en wil je graag werken in een bedrijf waar alles om FUN draait? Stuur dan je sollicitatie naar onderstaand emailadres.

Fun Miles Antilles NV  
Patrick Bentvelsen  
Operations Manager  
E: hrm@funmiles.net  
T: +599 9 465 3300

# Data Analytics Specialist

vacature

op de afdeling Data Services bij Fun Miles Antilles NV

## Wat ga je doen?

Als Data Analytics Specialist ga jij ons helpen om maximale waarde uit al onze data te halen. Je krijgt mede de verantwoordelijkheid voor het inrichten, beheren en innoveren van de Fun Miles database. Leidend tot een efficiënter en effectiever datacollectie proces, betere dienstverlening, kwalitatieve reporting en innovatieve producten voor zowel bestaande als nieuwe klanten.

Als Data Analytics Specialist zorg je ervoor dat onze data omgezet wordt in bruikbare informatie en met je collega's bij Data Services weet je deze creatief om te zetten naar communicatie met de meer dan 100.000 actieve Fun Miles kaarthouders.

Samen met je technische collega's bedenk je oplossingen om beschikbare data te ontsluiten, analyseren en visualiseren. Je begrijpt dat data pas waardevol is als deze inzichtelijk kan worden gemaakt. Deze meerwaarde is per klant verschillend en je denkt inventief met elke klant mee over de beste wijze, waarop de data uit onze meer dan 27.000 dagelijkse loyalty transacties, inzichtelijk gemaakt kan worden.

Je monitort en analyseert op continue basis de verschillende databronnen om inzicht te verkrijgen in het gedrag, de trends en de behoeften van onze kaarthouders en je matcht deze kennis en inzichten met de marketing behoeften van de coalitiepartners.

Je verzorgt de KPI-rapportages ten behoeve van management en komt met adviezen.

## Wie zoeken wij?

Je hebt ervaring met dataverrijking, data-analyses, het visualiseren van resultaten en weet jouw analyseresultaten om te zetten naar klantgroepen en marktkansen. Je hebt een flexibele houding, kunt je ideeën en analyses motiveren en hebt passie voor je datawerk. Als Data Analytics Specialist zoek je naar kansen om data toe passen.

Je beschikt in ieder geval over de volgende competenties:

- Afgeronde HBO- of WO-opleiding (bijvoorbeeld Data Science, Technische Informatica of Business Analytics) met goede studieresultaten
- 2 tot 5 jaar werkervaring als data-analist of data intelligence specialist
- Aantoonbare ervaring met datasets, dashboardontwikkeling en business intelligence
- Ervaring met data-analyse technieken en business intelligence tools
- Op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van technologie en big data
- Sterk analytisch en conceptueel denkvermogen
- Accuraat en sterk in cijfermatige analyse
- Pro-actief en probleemoplossend ingesteld
- Tactvol en professioneel richting collega's en externe partijen

## Waar kom je te werken?

Je komt te werken op ons kantoor aan de Kaya Adrianus 'Ad' Kooyman 42B op Curaçao.

Ingangsdatum bij voorkeur niet later dan 1 september 2018.